

« Devenir son propre patron, un rêve ? »

Les conseils d'Eléna Fourès,
expert en leadership
et multiculturalité,
du cabinet Idem per idem.
elena.foures@idem-per-idem.com



Rêver de créer sa boîte parce qu'on en a le « ras-le-bol » de son rôle de manager n'est pas une motivation suffisante pour réussir. Pour devenir entrepreneur, il faut se situer dans l'action et non dans la réaction. Rêver d'entreprendre pour lancer un produit innovant est tout de même bien plus motivant que de se réfugier dans l'entrepreneuriat parce qu'on se sent à l'étroit dans un organigramme !

L'entreprise est comme un grand parapluie qui abrite sous lui les salariés, dont la réalité, en termes de risques et de probabilité d'échec, est sensiblement différente de celle des entrepreneurs.

En France, 90 % des cadres supérieurs de multinationales qui se lancent dans l'entrepreneuriat font faillite.

On ne naît pas entrepreneur, mais, si on en a le désir, on peut le devenir. Au lieu de vous demander si vous avez l'étoffe d'un entrepreneur, intéressez-vous au contenu de son kit de survie. Ce dernier comprend l'indépendance, l'enthousiasme, l'optimisme, la ténacité, le flair, la capacité à se reconstruire sitôt après la survenue d'un échec. « *Le succès, c'est être capable d'aller d'échec en échec sans perdre son enthousiasme* », disait Winston Churchill.

Une formule à vite faire rentrer dans votre ADN. ■

À FAIRE

1 // Reformuler son discours

Débarrassez votre discours de toute formulation négative. Pour vos projets, utilisez les formulations positives afin d'enclencher le moteur de la motivation profonde par l'action.

2 // Nettoyer son « disque dur »

Nettoyez les « virus mentaux » qui vous empêchent de vous lancer. Attention à celui de la représentation de votre sécurité, « placée » à l'extérieur de soi. Il conduit potentiellement à l'échec.

3 // Travailler ses alliances

Bien que très indépendants et mus par l'envie de maîtriser leur destin, les entrepreneurs ont besoin de créer des alliés, à commencer par leur entourage proche. Il est impossible de réussir sans leur soutien.

À NE PAS FAIRE

1 // Fuir en avant

Toute velléité de fuite en avant est un échec programmé. Plus la motivation est profonde, plus il faut préparer votre projet et, au final, plus la confrontation avec la réalité en sera facile.

2 // Minorer le savoir-être

Les formations à l'entrepreneuriat abondent. Avant de vous lancer, dites-vous que c'est une voie où la ténacité règne au milieu des incertitudes et des options à ne pas manquer.

3 // Mal gérer les émotions

Fonctionner en mode bipolaire, en passant du rose au noir ou de l'optimisme au pessimisme noir, en fonction des circonstances constitue une base trop friable pour s'élancer.