

# « Mon boss goûte peu Twitter, LinkedIn & Cie »

Les conseils d'**Eléna Fourès**,  
expert en leadership  
et multiculturalité,  
du cabinet *Idem per Idem*  
[elena.foures@idem-per-idem.com](mailto:elena.foures@idem-per-idem.com)



**V**ous trouvez votre patron crispé face aux Twitter, Facebook, LinkedIn et autres ? Autant les réseaux internes professionnels trouvent grâce à ses yeux, autant il se méfie de ceux qui « exposent » ses cadres à l'extérieur. Vous avez beau lui expliquer que votre visibilité professionnelle n'exclut pas votre fidélité à l'entreprise, il ne vous croit pas. Pis, sa méfiance envers LinkedIn est telle qu'il interprète la seule détention d'un compte à une recherche active d'emploi (« *On va me voler mes meilleurs éléments !* »). Cette défiance est imputable à la fracture numérique. Alors que les jeunes passent « leur vie » sur les réseaux sociaux, les seniors n'en font qu'un usage utilitaire. Expliquez à votre patron que les réseaux sociaux peuvent aussi aider à faire du lobbying et à améliorer l'attractivité de l'entreprise, et il changera peut-être son regard. Dites-lui aussi que des grands dirigeants, conscients de leur image, ont leur compte Facebook et Twitter, souvent gérés par leur directeur de communication. Il pourrait s'inspirer de ces rôles modèles, qui considèrent l'exposition directement proportionnelle au pouvoir. Enfin, si certains déboires sur Twitter, surmédiatisés, l'ont glacé, rassurez-le et dites-lui bien que vos tweets sont irréprochables, qu'ils pourraient même être publiables en une de n'importe quel journal ! ■

## À FAIRE

### 01// Insinuer que c'est un « must » de leader

Faites-lui comprendre que, pour son image, ne pas avoir un compte Instagram, Twitter ou LinkedIn risque de le faire passer pour un « vieux schnock ». En tant que leader, il se doit d'y être.

### 02// Proposer un « reverse mentoring »

Des jeunes forment alors des seniors au bon usage des réseaux sociaux et des nouvelles technologies.

### 03// Organiser une sensibilisation à la sécurité

La meilleure façon de se protéger, c'est d'organiser une conférence sur les dangers – réels et supposés – spécifiques des réseaux pour les démystifier, mieux les appréhender et connaître les règles de sécurité.

## À NE PAS FAIRE

### 01// Trop insister

Attention, à trop insister, il risque de davantage se crispier et de jeter le bébé avec l'eau du bain.

### 02// Donner l'impression que c'est un phénomène non contrôlable

Ce qui lui fait peur, c'est le caractère non contrôlable et non maîtrisable des réseaux sociaux à l'échelle planétaire. Pour qu'il accepte de s'y mettre, il faut lui vendre l'idée de leur autorégulation raisonnable.

### 03// ...sans déconnexion possible

Sans cesse connecté(e)s entre eux, les plus jeunes sont en permanence sur deux plans parallèles, la vie réelle et la vie virtuelle ; ce que les seniors, plus séquentiels, ne comprennent pas.