

« Je vois des pièges partout. Est-ce grave ? »

Les conseils d'**Eléna Fourès**,
experte en leadership
et multiculturalité,
du cabinet *Idem per Idem*
elena.foures@idem-per-idem.com



Vous croyez tellement bien avoir intégré les codes de la vie en entreprise que vous n'imaginez pas un instant que l'on puisse s'adresser à vous sans arrière-pensées ? Vous prenez toute remarque pour un Scud ou tout compliment sincère pour un piège... (« *Que me veut-on ?* »). Pas la peine de consulter un psychiatre : vous avez juste attrapé le « virus mental » qui sévit dans les fonctions centrales dites « corporate ». Ce dernier provoque une déformation grave de la représentation de la réalité, rétrécit le champ de conscience et se résume par « *Méfie-toi, ils veulent tous ta peau* ». L'entreprise est alors vue comme un terrain hostile : agendas cachés, conspiration, trahisons... Le virus mental nourrit l'émotion de peur qui devient votre météo interne permanente et alimente... les maladies somatiques. Il se trouve dans les systèmes fermés, opaques, ceux des baronnies, de la cooptation politique, où le seul jeu envisagé est celui des chaises musicales. Heureusement, les entités opérationnelles, systèmes « ouverts », en croissance, fonctionnent différemment : même si tout n'est pas toujours logique, il finit par y avoir une logique opérationnelle, celle des résultats et de la méritocratie. Un conseil : nettoyez régulièrement votre disque dur pour éliminer tous les virus ! ■

À FAIRE

01// Se positionner en mode « fonction »

Restez pro. Le virus mental vous a contaminé par le côté « personne », une véritable brèche.

02// Installer un antivirus

« Dans ma fonction, je fais de mon mieux et suis bien avec tout le monde » : si vous adhérez pleinement à ces propos, vous commencerez à « projeter » cette croyance sur les autres et votre monde va changer.

03// Changer de stratégie de communication

Sortez des tactiques d'évitement, provoquées par la peur, et osez chercher des alliés, osez faire du networking pour vous rendre visible, et du self-marketing au lieu de vous planquer.

À NE PAS FAIRE

01// Subir la « corporate culture »

Au royaume des aveugles, les borgnes sont rois : vous pouvez entrouvrir un œil.

02// Donner dans le « clanisme »

Des fonctions contre des fonctions, les entités contre le siège, etc. : on est toujours aimanté, attiré ou rejeté, selon divers critères d'appartenance. Tenez-vous à l'écart de cela, trouvez des exceptions à la règle et faites-en vos rôles modèles.

03// Hurler avec les loups

Ne hissez pas le panneau « faux cul » sur votre front. Ce n'est pas votre jeu, et ce n'est pas le jeu tout court : c'est le meilleur moyen d'être trompé, car « à voleur, voleur et demi ! »