

« Pour être promu(e), mieux vaut avoir le style »

Les conseils d'**Éléna Fourès**,
expert en leadership
et multiculturalité,
du cabinet *Idem per Idem*
elena.foures@idem-per-idem.com



Votre compétence technique, quoique reconnue, ne suffit pas, en effet, à elle seule, à assurer votre nomination à un poste de management. Il faut en plus que vos collègues d'aujourd'hui, qui seront vos collaborateurs de demain, puissent vous reconnaître en tant que manager, en termes de style managérial et de posture. La culture de la « boîte » se décline par un style de communication, par un langage, par un code vestimentaire et comportemental, le tout formant une signature d'appartenance commune. Le groupe social se reconnaît ainsi et maintient de cette façon sa cohésion (dont l'objectif est la conservation du groupe).

Lorsque vous émettez des signaux corrects d'appartenance, ils sont alors interprétés comme une volonté d'intégration et comme l'expression de votre ambition. Dans le cas contraire, si ces signaux vont à contre-courant du style de la « boîte », ils sont interprétés à votre insu, comme un manque de séniorité hiérarchique (« il/elle n'a pas le calibre du poste ») ou comme une inaptitude socioculturelle. Dans tous les cas, ce décalage suffit à plomber votre ambition.

La logique est simple : pour être promu(e), il faut démontrer votre capacité à acquérir les éléments de style requis. ■

À FAIRE

01// Distinguer conformités de fond et de forme

Ne soyez jamais en décalage sur le fond culturel. Ou adieu la promotion ! Mais il est normal d'affirmer votre individualité en vous différenciant sur la forme.

02// Observer et modéliser les managers

Ils sont vos « role models » quant au style de la boîte. Vous détaillerez les signaux qui vous manquent pour apparaître comme « pleinement appartenant ».

03// Jouer la carte « diversité »

Expliquez que votre décalage culturel est à mettre sur le compte de la diversité, en progression dans les entreprises. Et que votre future ascension managériale en sera la preuve directe. Exit les clones !

À NE PAS FAIRE

01// Se renier pour une nomination

Vous ne devez pas montrer que vous êtes prêt(e) à vous renier pour une nomination. L'estime de soi, de son parcours, de ses origines, est une composante nécessaire pour un manager. Donc à ne pas compromettre.

02// Creuser le décalage

Moins vous affirmez publiquement que vous n'avez pas le style de la boîte, mieux c'est. Ne fournissez pas vous-mêmes de munitions à vos ennemis.

03// Ménager « la chèvre et le chou »

Inutile de rêver conserver votre style d'aujourd'hui et être nommé(e) manager. Il faut faire un choix. Fixez-vous un objectif et payez-en le prix.