Paris, le 11 octobre 2010

IDEM PER IDEM

Communiqué

Leadersh♀p au féminin

Éléna Fourès*

Format 14,8 x 21 – 148 pages – **33€**

Un livre publié par LES EDITIONS PROGRESSOR

Présentation du livre et séance de dédicaces, dans le cadre du Women's Forum 2010, le 15 octobre 2010.

Le rapport Grésy et la proposition de loi Zimmerman-Copé visent à imposer, d'ici 2016, le quota de 40 % de femmes dans les conseils d'administration. Un mouvement est lancé ; il privilégie les entreprises favorisant la mixité des équipes de direction. La double féminisation de la gouvernance et du corps exécutif devrait naturellement profiter aux entreprises, à leurs performances et à leurs résultats. Le livre « Leadersh♀p au féminin » est la façon de l'auteur d'y contribuer :

Extrait. Avant-propos de l'auteur
« Ayant compris il y a quarante ans que le « Rideau de Fer » était dans la tête des Soviétiques, je suis aujourd'hui convaincue que le « plafond de verre » est dans la tête des femmes. … Plus les femmes auront détruit le « plafond de verre » dans leur tête, plus le concept de « leadership au féminin » sera la norme et plus la gouvernance féminine se répandra dans les entreprises françaises. ».

Le nouveau livre d'Éléna Fourès, sera publié le 14 octobre 2010 aux Editions PROGRESSOR. Consultant international, Russe et multiculturelle, Éléna Fourès accompagne les femmes dirigeantes ou dites *à haut potentiel* dans le développement du « leadership au féminin » au sein de grands groupes de l'industrie, de la finance et du conseil.

« Parce que minoritaires, les femmes sont immergées aujourd'hui dans le standard du « leadership masculin » qui se traduit souvent par la confrontation directe, une certaine agressivité, voire une dureté. Le standard de « leadership au féminin » est encore à créer », souligne l'auteur. À la fois **analyse de la pratique du « leadership au féminin » aujourd'hui, guide de réflexion** et **mode d'emploi**, « **Leadersh♀p au féminin** » est accessible à toutes les femmes, dirigeantes ou non, qui aspirent à développer leur leadership, à « grandir » en séniorité, à mieux incarner leur Fonction, à entrer dans les instances dirigeantes. Bref, à devenir « Leader » sans copier les hommes et en assumant leur personnalité.

« Il est parfois reproché aux femmes d'être « hormonales », émotionnelles, sans gouvernance de soi… Trop souvent leur posture dans l'entreprise est celle de l'Expert et non celle de Leader », mentionne Éléna Fourès.

Son intention est de donner aux femmes **une méthodologie efficace et des outils pratiques, concrets, simples, amusants** pour :
- qu'elles parviennent à une meilleure compréhension de « leur fonctionnement interne » pour exprimer efficacement leur leadership,
- qu'elles s'affirment et se positionnent en Leader en toutes situations professionnelles.

Sur fond de nombreuses touches d'humour, jusque dans les illustrations, le livre est émaillé de rappels historiques, permettant de mesurer l'évolution de la condition féminine, mais aussi ses limites. Il est également parsemé d'anecdotes et de récits d'expériences reflétant le savoir-faire de l'auteur.

Une femme leader, c'est : des résultats, des capacités à délivrer et à motiver les équipes d'où plus de cohésion et moins de conflits, moins de langue de bois. **Le « leadership au féminin » représente un atout considérable pour l'entreprise et la société. Il est grand temps d'en prendre conscience !**
« **Leadersh♀p au féminin** » d'Éléna Fourès s'adresse également aux hommes – Dirigeants, Directeurs des Ressources Humaines, Mentors de femmes – afin qu'ils comprennent mieux le fonctionnement des femmes et qu'ils modifient leur vision à leur égard.

La préface du livre est écrite par Valérie Bernis, Membre du Comité Exécutif de GDF SUEZ, en charge des Directions de la Communication, de la Communication Financière et des Relations Institutionnelles. Elle déclare : *« Il en va de l'intérêt même du monde économique que de permettre aux femmes d'accéder aux plus hauts niveaux de responsabilité. C'est également l'intérêt de la société toute entière car je suis convaincue que le monde économique influencera notablement le monde qui l'entoure et confortera ainsi le difficile chemin de l'égalité homme femme* ». Valérie Bernis est également administrateur indépendant de Bull et d'Eurodisney.

La postface *« Le Législateur, le Juge et la Femme »* est écrite par Agnès Cloarec-Mérendon, avocat à la cour.

« **Leadersh♀p au féminin** » **est disponible auprès des** Editions PROGRESSOR **:** **http://www.editionsprogressor.com**

Dans le cadre du Women's Forum 2010, le vendredi 15 octobre 2010, à 13 h30, présentation du livre lors d'une session « Writers' corner » sur le stand GDF SUEZ. A l'occasion de cette session, Éléna Fourès signera son ouvrage lors d'une séance de dédicaces.

Contact presse :
Brigitte Huguet
Tel. : + 33 (0)1 46 34 78 61
Fax : + 33 (0)1 40 46 04 12
brigitte.huguet@wanadoo.fr

* **Éléna Fourès** est Consultant international avec 29 ans d'expérience sur les trois continents. Née en Russie, multiculturelle, elle intervient en cinq langues sur les thèmes « Leadership » et « Gouvernance multiculturelle » dans les grands groupes de l'industrie, de la finance et du conseil. Élena Fourès est fondatrice du cabinet IDEM PER IDEM (1995).
Éléna Fourès accompagne les femmes dans le développement de leur leadership, en formule individuelle et en groupes. Elle forme également les mentors de futures dirigeantes.
Elle est également l'auteur des livres : *Comment coacher*, *Petit traité des abus ordinaires* et co-auteur de *Pénalement responsable*, tous parus aux Editions d'Organisation en 2003-2004.
www.idem-per-idem.com