

http://www.autoactu.com/index.php?page=2&id_actu=14650&achat_actu=1

autoactu.com
l'information automobile professionnelle

accueil | le journal | le club | la vie des réseaux | événements | annonces | emploi | partenaires

[les dernières actus](#) | [une semaine d'actualité](#) | [autoactu.com news](#) | [sondages](#) | [mon abonnement à la lettre quotidienne](#)

Bienvenue CAROLE BOUQUET

[Mon abonnement à la lettre](#)
[Déconnectez-vous](#)

[Adhérer au Club pour 300 euros](#)
[H.T par an uniquement!](#)

Analyse - 08/03/2011

Une journée de la femme, est-ce bien utile ?

Alors que la question de la part des femmes dans les instances de direction devient une question stratégique et politique, cette journée de la femme n'est-elle pas à contre courant ? La réponse d'Elena Fourès, spécialiste reconnue du développement des dirigeants et fondatrice de Idem per Idem.

"Derrière cette question, on trouve l'idée que si on fête la femme une journée, cela signifie qu'il y a 364 "non journée" de la femme", décrypte Elena Fourès. Et aussi la question de savoir si cette journée "remet la femme à la hausse ou la stigmatise".

Coach de nombreux dirigeants (et pas seulement des femmes) de comité de direction de grandes entreprises, Elena Fourès, remarque que l'égalité entre les femmes et les hommes proclamée par le droit est "une théorie". "Cette journée entérine une différence de place qui est réelle et factuelle", note-t-elle.

"Personnellement, je pense que cette journée est utile pour développer chez les femmes le sentiment d'appartenance au niveau collectif à la gente féminine. C'est une autre façon de dire collectivement "je le vaux bien", explique-t-elle.

"Les femmes et même les jeunes femmes ne sont pas fières d'être fille, elles ne se sentent généralement pas concernée par cette journée de la femme", constate Elena Fourès. Pourtant, c'est une des raisons de leur faible présence dans les cercles de pouvoirs et les directions des grandes entreprises. "Les femmes fonctionnent sur la méritocratie, elles font bien leur travail et attendent qu'on vienne les chercher. Elles sont dans l'attente passive de la reconnaissance de leurs mérites. Tant que les nominations se font sur le rôle d'expert, elles ne ressentent pas le problème. Ensuite elles ne sont pas câblées pour accéder au pouvoir."

Développer l'ambition des femmes

"La fête des femmes peut servir à éveiller, glorifier et donner aux femmes le sens de l'appartenance à leur genre. C'est un challenge spécifique et collectif; il faut développer l'ambition des femmes", explique Elena Fourès.

Célébrée pour la première fois en 1911 (en Allemagne, Autriche, Danemark et Suisse), cette journée internationale qui fête ses 100 ans avait à l'époque pour but de les aider à obtenir le droit de vote. Elle a ensuite pris son essor pendant la première guerre mondiale.

"La fête des femmes est une très grande fête en Russie [son pays d'origine, NDLR], toutes reçoivent des cadeaux, y compris les petites filles", explique Elena Fourès. "C'est une fête populaire. Dès 5 ans, les petites filles apprennent que c'est bien d'être une fille."

"En Europe, c'est une fête politique. On voit qu'il y a une corrélation entre cette absence d'adhésion et la faible évolution de la place des femmes dans les instances de pouvoir."

Pour être utile, la journée de la femme devrait être une fête dans les entreprises, estime Elena Fourès. "Une fête permet de se réunir au sein de l'entreprise, de faire du networking, de se comparer, de prendre du recul et mesurer les avancées par rapport à l'année précédente."

"L'homme a un bon capital d'estime de soi, la femme est en rouge en permanence. Cette fête de la femme, c'est l'occasion de dire que c'est nous qui rendons les choses possibles et de remonter l'estime de soi des femmes. C'est là le vrai problème, tout le reste est une conséquence. Sans estime de soi pas de sentiment de légitimité."

Pour inverser la tendance, tous les moyens sont bons, y compris faire la fête, estime Elena Fourès.

Florence Lagarde

Commenter cet article (7) | Ecrire à la rédaction | Envoyer | Imprimer

Réactions

Les Déjeuners Débats Autoactu de Mars 2011
Inscrivez-vous dès aujourd'hui

15 Mars 2011 :
Comment les consommateurs utilisent-ils internet aujourd'hui dans leur vie quotidienne ?

24 Mars 2011 : Voiture connectée, voiture propre, voiture partagée : quelles sont les attentes du consommateur ?

29 Mars 2011 :
Comment répondre à l'appel à manifestation d'intérêt mobilité (AMI)

Offres commerciales

- > Clarion CZ200E
- > GT Pilotage - Apprenez à piloter votre sportive !
- > Annuaire Autoactu.com - Repérez les sites des groupes de distribution automobile en un clin d'œil

[Voir toutes les offres](#)

Offres d'emploi

- > Conseiller Commercial Automobile
- > Chef des Ventes h/f
- > Conseillers Après-Vente H/F

[Voir toutes les offres](#)