

EN LIBRAIRIE

D'ici 2016, le quota de 40% de femmes dans les conseils d'administration des grandes entreprises devra être atteint.

Devant les inégalités salariales et face aux difficultés des femmes à occuper les postes à responsabilité dans les sociétés, Eléna Fourés, consultante internationale, propose dans son nouveau livre une réflexion et un mode d'emploi pour celles qui aspirent à imposer leur personnalité au sein des entreprises. Plein d'humour, cet ouvrage est émaillé de rappels historiques permettant de mesurer l'évolution de la condition féminine mais aussi ses limites. Selon elle, une femme « *leader* » doit afficher de bons résultats mais aussi développer des capacités à motiver les équipes en favorisant leur cohésion et en évitant l'usage de la langue de bois. Messieurs vous voilà prévenus ! « *Leadership au féminin* », d'Eléna Fourès. Ed.

Progressor. 33 .