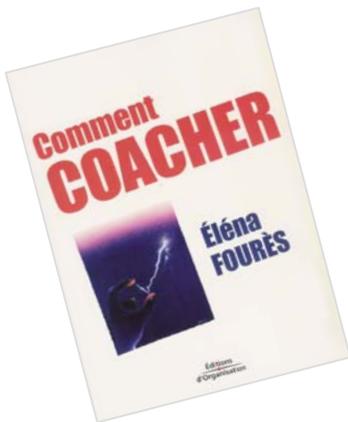


Communiqué

IDEM PER IDEM
GOUVERNANCE ET PERFORMANCE



«Comment coacher»

Eléna Fourès

Format 17 x 24 – 200 pages – 35 €

Un livre publié par
les Editions d'Organisation

Ce livre s'adresse aux Dirigeants pratiquant déjà le coaching, à ceux qui veulent s'y initier, aux Directeurs des Ressources Humaines, à tous les prescripteurs et acheteurs de prestations de coaching, à tous les managers qui veulent enrichir leur pratique, aux coachs, et, bien sûr, aux coaché(e)s.

Ecrit par un professionnel de coaching exécutif qui positionne le coach parmi d'autres intervenants avec lesquels il rentre parfois en résonance (l'expert, le conseil en management, le mentor, le psychothérapeute, ...) il définit les contours de ces différents métiers avant de décrire en détail l'expertise spécifique du coach qui, lui, vise d'abord la performance.

« Nous parlons alors du **Coaching** comme d'un **style de management** (« faire grandir » les équipes) ainsi que du **transfert des outils de base du coaching** vers le manager opérationnel pour améliorer la productivité.

Aujourd'hui nous positionnons **le coaching** comme faisant partie des **4 compétences périphériques les plus sollicitées**, dites les **META-COMPETENCES** du LEADERSHIP :

- compétence à mener le changement,
- compétence à coacher l'équipe, donner et porter le sens ...
- le rayonnement personnel, ou la compétence à incarner le sens...
- l'Intelligence politique ou la capacité de déployer la stratégie adéquate pour mener à bien les projets stratégiques, souvent transversaux et transculturels, dans un environnement politique complexe. ... ».

Extrait



Eléna Fourès analyse les différents types de coaching, décrit les niveaux d'intervention, les étapes, la méthodologie, les procédures, la déontologie..., et les leviers de réussite de cette démarche. Abordant les dérives et les amalgames, l'auteur responsabilise le lecteur afin qu'il sache apprécier le professionnalisme d'un coach.

Un livre original. Tout comme son auteur, coach international, russe et multiculturelle, qui coache en plusieurs langues, et, pour la première fois, met à disposition du manager une véritable « **boîte à outils** » du coaching.

En appui, un cahier de **schémas en couleur** fournit un véritable « **cockpit** » de « **cadres de décodages** » pour pouvoir se faire une idée de « ce qui se passe dans la tête » du coaché (et dans la notre) ainsi que des **techniques d'intervention** et des **outils concrets**, immédiatement utilisables.

Le titre reflète parfaitement le côté pragmatique du livre. « **Comment coacher** » vient de paraître. **Il est disponible en librairies, en magasins spécialisés.**

RELATIONS PRESSE :

BRIGITTE HUGUET

71, rue du Cardinal Lemoine 75005 Paris

☎ 01 46 34 78 61 Fax 01 40 46 04 12

✉ brigitte.huguet@wanadoo.fr

IDEM PER IDEM

33 rue Galilée 75116 Paris

Tél : 01 44 43 53 72

e-mail : contact@idem-per-idem.com

R.C.S. PARIS B 400 879 607

Les communiqués de presse IDEM PER IDEM sont disponibles sur le site Internet :

www.idem-per-idem.com

