

Leadership

Coach de dirigeants, Éléna Fourès s'adresse aux femmes chargées de postes décisionnels dans leur entreprise. «En matière de leadership, les femmes ont un passé collectif particulièrement chargé», note la consultante, qui fait remonter la posture de soumission féminine ... aux murs du temple d'Apollon à Delphes,, 400 ans avant J.-C.

Elle met l'accent sur le caractère stratégique de ce qu'elle appelle le «triangle identitaire" : Personne, Fonction, Expert.

Elle regrette aussi que rares soient les femmes qui font le «marketing de soi ». Enfin, elle identifie quatre paramètres par lesquels se développe le leadership: la présence, l'alignement, la flexibilité et le recul.

Pour celles qui veulent en savoir plus, ce petit livre vivant et clair tombe à pic.

Leadership au féminin, Éléna Fourès.
Éditions Progressor. 146 pages, 33 euros.