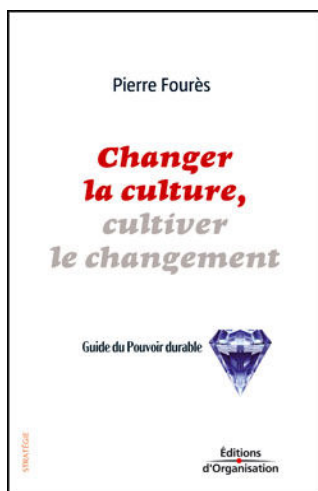


**IDEM PER IDEM**  
LEADING TO PERFORMANCE

## Communiqué



# CHANGER LA CULTURE, CULTIVER LE CHANGEMENT

GUIDE DU POUVOIR DURABLE

**Pierre Fourès\***

Format 13,5 x 21 – 328 pages – 26 €

**Un livre publié par les Editions d'Organisation**

**Paris, le 5 avril 2006.** « *Mon livre décrit comment passer de l'idée au projet de changement, du projet à la réalisation* », souligne Pierre Fourès, spécialiste international en restructuration des organisations, en transformation des dirigeants et auteur du livre « *Changer la culture, Cultiver le changement* ». Une expérience professionnelle acquise sur trois continents (Europe, Etats-Unis, Afrique) a nourri son analyse du rôle du dirigeant « vecteur de changement » et lui a permis de forger les clés du « **Pouvoir durable™** ».

« **Changer la culture, Cultiver le changement** » s'adresse à tous les dirigeants d'entreprises, grandes ou petites, conscients du changement de culture nécessaire à la survie de leur entreprise. Il leur permet de **s'engager sur la voie du « Pouvoir durable™ »** et leur propose pour cela **une stratégie d'ensemble nouvelle**. En particulier :

- **pour l'entreprise** : perpétuer sa réussite économique et sa puissance (se maintenir créative et féconde) pour intégrer dans son jeu toute la vitalité des cultures dans lesquelles elle est immergée.

- **pour l'équipe dirigeante** : devenir plus performante, se dégager d'une situation bloquée, résoudre une crise, se mettre sur des rails féconds.

**En pratique**, cela consiste à allier deux performances pour lesquelles l'auteur donne la marche à suivre :

**1) L'art d'organiser** : créer l'unité qui permet le succès, tout en gardant la plus grande flexibilité (« tenir le cap », « intégrer », ...),

**2) la façon de passer d'un objectif abstrait à des projets concrets** : gérer les « préoccupations d'un groupe de personnes » par la maîtrise de la « compétition des intérêts », des résistances et des oppositions.

**Le livre aborde la culture de l'entreprise comme un moteur de développement.**  
Émaillé d'exemples, il se présente à la fois comme :

#### - un livre de référence

Parce que le livre pose le problème de la vie et de la mort de l'entreprise, la première partie délivre des réflexions générales, philosophiques sur le changement de culture. Dans un cheminement structurant, l'auteur donne les clés pour opérer le changement, les performances (explosivité opérationnelle/projets concrets, volonté collective unifiée).

#### - un guide

La seconde partie livre des réponses concrètes et propose des outils opérationnels provenant des univers de l'organisation, du contrôle interne, du coaching, tel le Triangle Identitaire™, dont les trois facettes ( la personne, le métier, la fonction) aident à clarifier le positionnement de chacun.

Livre de conviction, « **Changer la culture, Cultiver le changement «GUIDE DU POUVOIR DURABLE** » invite le « Nouveau dirigeant » à focaliser sur ce qui a été jusqu'à présent un « angle mort » : la volonté de changement n'est pas un problème technique d'organisation ou de communication mais un objectif d'hommes et de femmes qui se réalisent sans concession.

**Le livre vient de paraître. Il est disponible en librairies, en magasins spécialisés.**

**Relations Presse** : Brigitte Huguet  
01 46 34 78 61 • [brigitte.huquet@wanadoo.fr](mailto:brigitte.huquet@wanadoo.fr)

Livre disponible sur demande au service de presse

📖 Visuel et texte de couverture : [www.couvertures.eyrolles.com](http://www.couvertures.eyrolles.com)  
(mot de passe « bonjour »/code ouvrage : 53610)

*\* Pierre Fourès, Executive Coach International, Associé du Cabinet IDEM PER IDEM. HEC 1971 et Sciences PO 1972. Il a développé son expertise en France, en Allemagne, aux USA, dans le Maghreb et en Afrique de l'Ouest, dans les secteurs public et privé. Dès 1983, au sein du Fond Monétaire International (FMI), Washington D.C., il conseille et coache deux présidents et plusieurs ministres sur le rééchelonnement de la dette. Multilingue et multiculturel, passionné par le sujet de changement de culture, il co-fonde en 1995 IDEM PER IDEM, société leader en Exécutive développement & coaching, basée à Paris. Partenaire de plusieurs groupes multinationaux, IDEM PER IDEM a aujourd'hui un rayonnement international. [www.idem-per-idem.com](http://www.idem-per-idem.com)*