

« On me reproche ma trop grande visibilité »

Les conseils d'Éléna Fourès,
expert en leadership
et multiculturalité,
du cabinet Idem per Idem.
elena.foures@idem-per-idem.com



Cours à HEC, interviews dans les médias, conférences, votre visibilité, jugée « trop grande », dérange ? Dites-vous que derrière la jalousie, il y a toujours de l'admiration. Ayant explosé un certain « seuil de tolérance collectif » par rapport à votre niveau de visibilité, vous éveillerez chez vos pairs des doutes quant à votre capacité à vous consacrer à 100 % à votre fonction. N'oubliez pas que vous « appartenez » à l'organisation, qui est une maîtresse possessive. Vos pair(e)s et vos supérieur(e)s voient les « stars » comme vous d'un mauvais œil, car ils les soupçonnent de manquer de loyauté. Oser « briller » à l'extérieur vous rend désirable professionnellement, vous devenez une proie facile à débaucher et votre visibilité risque d'être requalifiée en « racolage professionnel ».

Communiquez durant vos interventions sur la société que vous représentez. Sinon vous commettrez une erreur politique et on vous accusera d'ingratitude. Soyez toujours visible, en tant que leader, du côté de votre fonction, et pas seulement dans le domaine de l'expertise technique. Communiquez votre vision, vos convictions et vos valeurs, vous verrez que mêmes vos rivaux auront envie de vous suivre ! ■

À FAIRE

01// Jouer la carte du leader triple A

Triple A signifiant « authentique, atypique, attachant ». Le leader triple A – dont la pénurie a été encore aggravée avec la crise – est au leader ce que le béluga est au caviar. Jouer « hors catégories » paie toujours.

02// Equilibrer visibilité intérieure et extérieure

N'oubliez pas de briller aussi aux événements internes de l'entreprise.

03// Être sélectif, apprendre à dire non et communiquer dessus.

Important, car si vos occasions de briller à l'extérieur paraissent disparates et si vous donnez l'impression de « papillonner », on vous reprochera votre manque de sélectivité. Un défaut qui « mordra » sur votre triple A.

À NE PAS FAIRE

01// Développer le syndrome de la star

C'est pathétique et met un doute sur votre intelligence. Restez humble et vous pérenniserez votre triple A.

02// Pérorer

L'arrogance est la caractéristique d'un leadership de pacotille. La visibilité n'a d'impact que si elle s'articule avec le sens du recul, y compris sur soi. C'est votre assurance personnelle de santé mentale. N'oubliez pas que « le pouvoir rend fou » et les feux de la rampe de la visibilité aveuglent.

03// Se justifier par son seul domaine d'expertise technique

Cette posture tue à coup sûr votre image, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur. Votre visibilité risque de finir en feu de paille.